

МБУК «ЦБС для детей им. Н. Островского»
Методико-библиографический отдел

Копилка библиотечных находок

(по страницам профессиональных изданий)

выпуск 8



Красноярск, 2018

Уважаемые коллеги

Предлагаем вашему вниманию дайджест «Копилка библиотечных находок».

8 выпуск

Цель издания: познакомить работников библиотек с публикациями, освещающими инновационный практический опыт по различным направлениям библиотечной деятельности.

Выпуск подготовлен на основе просмотра профессиональных периодических изданий за 2018-2019 г.г. из фонда Централизованной библиотечной системы для детей им. Н. Островского, ресурсов Интернет.

Материал расположен в алфавите тем и авторов статей.

Темы издания:

Краеведческое просвещение в библиотеке	4
Культурно-досуговая деятельность в библиотеке	7
Особые читатели в библиотеке	9
Привлечение посетителей	12
Продвижение чтения	14
Профориентационная работа в библиотеке	23
Работа с посетителями	25
Зарубежные библиотеки	29

Краеведческое просвещение в библиотеке

▼ Большакова, С. Бунин, Тургенев, Лесков – твои земляки [Текст] : Малая Родина в зеркале столетий / С. Большакова // Библиотека. – 2019. - № 1. - С. 39-42.

Из опыта работы по краеведческому просвещению в Центральной городской детской библиотеке г. Орла.

Краеведение является одним из приоритетных направлений деятельности детских библиотек г. Орла. Яркие, комплексные мероприятия, способны привлечь внимание детей к прошлому и настоящему города.

Таковыми событиями стали:

- Фестиваль Муму-фест, посвящённый творчеству земляка И. С. Тургенева, объединивший множество площадок, на одной из которых была проведена викторина на самого внимательного читателя произведений писателя.
- Единый день чтения «Город читает детям» - чтение классиков и современников орловских авторов. Тексты озвучивались депутатами, писателями, журналистами, художниками, известными людьми города.

Библиотеки г. Орла принимают участие в информационном продвижении краеведческого туризма. Ими был реализован историко-литературный проект «Краеведческая мозаика». Юные орловцы совершали путешествия по историческому центру города, наиболее значимым его местам. В ходе экскурсий дети познакомились с интересными фактами из жизни знаменитых земляков.

Данный цикл мероприятий включает 2 направления:

1. Сити-квест «Портрет родного города»: посещение военно-исторических памятников и достопримечательностей
2. Литературный променад «По местам заветным с книгой»: знакомство со страницами биографий Лескова, Бунина, Тургенева, посещение мест, связанных с жизнью писателей, «адреса» их героев, изучение конкретных

мест в городском ландшафте через произведения художественной литературы. Нередко литературные променады завершаются посещением музеев в рамках литературно-краеведческого цикла: «Я поведу тебя в музей», с посещениями экспозиций, посвященных творчеству классиков.

Знакомство с известными земляками проходит и в детских библиотеках. Например, заочное этнографическое «Путешествие по Орловской губернии».

В ходе программы «Галерея знаменитых земляков» проходят встречи детей с людьми разных профессий, прославивших город Орел своими достижениями (художниками, журналистами, режиссерами, спортсменами).

▼ Соколова, Л. Appetitные эполеты и вкусный аксельбант. Пряничный генерал как съедобный символ города [Текст] / Л. Соколова // Библиотека. – 2018. - № 10. – С. 57-61. – (Возрождение традиций) (Познай свой край).

Из опыта работы по краеведческому просвещению в Тверской областной универсальной научной библиотеке.

С 2013 года работники Тверской областной научной библиотеки, учитывая, что в стране возросло количество фестивалей с присутствием на них множества туристов, занялись розыском и исследованием тверских рецептов. В результате чего появился буклет «Путешествие в тверскую кухню». Важная составляющая такого труда – изучение краеведческих ресурсов на предмет поиска интересной информации для создания конкурентной туристской продукции.

При создании такой продукции необходимо учитывать потенциальный спрос на нее для каждого рыночного сегмента, либо предугадать запросы.

Работники библиотеки просматривали мемуары, записки путешественников, научные труды по итогам этнографических экспедиций, поскольку книг на тему исторической кухни практически нет.

Издание было представлено и положительно принято президентом Ассоциации туризма Тверской области, которому предстояло участие в форуме рестораторов. Заинтересовался библиотечным проектом и основатель фонда «Русская поварня», возрождающий блюда отечественной кухни Максим Сырников. Через год состоялся гастрономический фестиваль «Селигерский сытный рыбник».

Среди возрожденных рецептов были рецепты из буклета библиотеки «Путешествие в тверскую кухню». Библиотека заработала 30 тысяч рублей исключительно на своём интеллектуальном труде и краеведческом материале.

Сотрудникам «ДИЦ» (делового информационного центра) Ассоциация туризма Тверской области поручила презентацию буклета и выступление на всех совещаниях и рабочих комиссиях по приему туристов и внедрению в меню индустрии питания блюд местной кухни.

Выступления с таким «вкусным» материалом вызвало большой интерес у профессионалов. В ДИЦ посыпались запросы по истории пивоварения в Тверском крае, конкретных ресторанов, производства колбасы, знаменитого тощего зелёного сыра Н. Верещагина – создателя вологодского масла.

Следующий проект библиотеки был связан с историей тверских пряников. Тверь в 1800-х годах являлась крупнейшим центром пряничного производства. Лакомство продавалось в Париже, Лондоне, Берлине. Изделия являлись подлинными произведениями искусства. Самой большой любовью пользовались фигурки в форме военных.

Через полтора года сотрудникам библиотеки удалось увлечь пекарей, индустрию гостеприимства идеей возрождения старинного пряничного производства. В итоге библиотеке оплатили услуги по предоставлению информации, поручили участвовать в оформлении подарочной упаковки – от подготовки текстов, фотографий, до перевода на английский. В портфеле заказов ДИЦ появился новый запрос на создание пряничной лавки.

Таким образом, библиотека раскрывает и продвигает издания по истории края, культуре повседневной жизни, содействует туристической привлекательности региона. Библиотекари участвуют в дегустациях пряников, презентации съестных сувениров, чью историю разыскали и предоставили.

В перспективе заказов ДИЦ: подготовка и выпуск второго тома «Тверского гастрономического атласа», участие во втором гастрономическом фестивале «Вкус Верхневолжья» с презентацией экспозиции с «винтажным» уголком, рецептами и экскурсией-прогулкой по мещанской слободе «Традиции тверского угощения».

Работники ДИЦ прошли добровольную аттестацию экскурсоводов при Министерстве туризма Тверской области, чтобы присутствовать на рынке туристских услуг на законных основаниях.

Культурно-досуговая деятельность в библиотеке

▼ Сокерина, Е. Школа с именем «Эврика!» [Текст] По стопам Архимеда / Е. Сокерина // Библиотека. – 2019. – № 1. – С. 58-60.

В целях развития интереса к науке сотрудники Сыктывкарской Национальной детской библиотеки разработали цикл занятий, включающие помимо рекомендаций книг, занятия исследовательского характера в Школе занимательных наук «Эврика».

Школа занимательных наук «Эврика» была создана в зале электронных ресурсов «Смайлик» Национальной библиотеки Республики Коми г. Сыктывкара. Именно здесь чаще всего собираются дети и подростки, которым больше интересен компьютер. Работники библиотеки решили привлечь ребят к чтению такой научно-популярной литературы, где предлагаются схемы несложных опытов, которые они могут сделать самостоятельно или под наблюдением родителей или библиотекарей.

Была разработана программа занятий, в которую вошли мероприятия, посвященные естественным наукам. Цель программы – развить у детей 9-13 лет стремление к познавательной деятельности. Задачи программы:

- привлечь детей к чтению познавательной, справочной, научно-технической литературы;
- познакомить школьников с основами наук;
- дать представление о профессиях естественно-научного и инженерного профилей.

Занятия включают:

- Беседы о «науке дня» или знаменательной дате, куда входит знакомство с несколькими персоналиями по теме;
- Обзор литературы;
- Викторина или выполнение заданий по представленным книгам;
- Проведение практических опытов.

По окончании занятий все получают закладку со списком книг – своеобразный план чтения.

Программа занятий подготавливалась исходя из наличия книг по данной теме. В перечень занятий вошли:

- «4 декабря – День информатики в России»;
- «Азбука науки – физика»;
- «Астрономия. Книги, зовущие взглянуть в небо»;
- «Удивительный магнит»;
- «Научные игрушки»;
- «11 февраля – международный день женщин и девочек в науке» и др.

Самая любимая тема занятий – «Научные игрушки». В ходе беседы ребята знакомятся с известными «интеллектуальными» игрушками – кубиком Рубика, пружинкой-слинком, калейдоскопом и др. В ходе занятий дети учились выращивать кристаллы из соляного раствора, воссоздавали

торнадо и извержений вулкана. Все описания экспериментов были взяты из книг, которые есть в каждой библиотеке.

Особые читатели в библиотеке

▼ Андреева, Н. Твое мнение будет услышано! [Текст] : впечатления, советы, рекомендации / Н. Андреева // Библиотека. - 2018. - № 9. - С. 57-61. - (Планета чтения. Мир детства).

О формах продвижения библиотеки и чтения в Чебоксарской Республиканской специальной библиотеке.

В Республиканской специальной библиотеке им. Л. Толстого четвертый год действует программа под названием «Попробовав раз, вы не остановитесь!». Исходя из того, что лучшая реклама товара – это рекомендации знакомых, библиотекари предоставили возможность читателям поделиться своими впечатлениями о прочитанных книгах на специальных носителях и в плоскочечатном варианте.

Был сделан комплект закладок разного цвета: красные – для изданий, которые рекомендуется прочитать другим; зеленые – если книга нравится, белые – если книга не нравится, синие – не смогли дочитать до конца.

При возврате книги в библиотеку, читателю предлагается выбрать закладку, отвечающую его впечатлениям о произведении. Книга с закладкой ставится затем на полку, чтобы другие пользователи решали сами, брать книгу или нет.

В конце года были отобраны лучшие книги, по отзывам читателей, из них была собрана новогодняя елка.

Популярной в библиотеке является акция «Чудо-дерево». Дерево «выросло» на одной из стен фойе. Читателям предлагалось заполнить его разноцветными листочками, исходя из своих литературных предпочтений. Если читателю больше нравится читать о природе, животных, путешествиях

– выбирается зеленый цвет; фантастика и приключения – желтый, произведения о любви – красный, детективный жанр – коричневый, научно-популярная литература – оранжевый цвет.

Ежегодно в июне в библиотеке проводится праздник – Международный день друзей. В эту дату стартует акция «Библиотека друзей», которая действует в течение всего лета. По условиям акции читателю необходимо привести в библиотеку нового читателя (друга, знакомого, родственника). При записи каждому выдается лотерейный билет. Лотерея беспроигрышная, призы получают все.

Стало ежегодной традицией проводить в библиотеке акцию «Библиотекарь на час», посвященную Дню библиотек. Желающие могут поработать в отделе обслуживания, в их функции входит: выдача и прием изданий, расстановка фонда, помощь в подборе литературы, выступления у выставки «Мы прочитали и вам советуем». Эта акция стала настолько востребованной, что переросла в волонтерское движение.

В специальной библиотеке имеется необычная коробка с литературными цитатами - «Предсказание Сивиллы по Брайлю». Это небольшой интерактив, игра и гадание.

В специальном коробе находятся записки с цитатами из известных произведений, напечатанные шрифтом Брайля. К каждой цитате для ее расшифровки прилагается брайлевский алфавит. Участники задают вопрос, затем достают волшебное послание и узнают, что «ответила» им книга.

С большим удовольствием читатели пользуются комплектом необычных закладок: «Права читателей», «Книжные гадания», «Из какой книги?», «Вопрос-ответ», «Чертова дюжина» и т. п.

■ Атвиновская, А. Сто процентов позитива. Мы - рядом! [Текст] / А. Атвиновская // Библиотечное дело. - 2018. - N 16. - С. 23-24.

О работе Волгоградской областной молодежной библиотеки с читателями с ограниченными возможностями здоровья.

Библиотерапия – использование художественной литературы как средства воздействия на человека с целью изменения физиологических и патологических процессов в его организме.

Данный метод применяется в целях отвлечения пациентов от негативных мыслей. В книге пациент находит новую и полезную информацию, которая помогает справиться с проблемами. Художественные произведения являются для больного человека источником позитива, успокоения, спасения от стрессов.

Второй вид библиотерапии – это когда больные сами составляют небольшие рассказы о себе и своем чудесном выздоровлении от серьезной болезни. С помощью библиотерапии лечат и детей, такое лечение называется сказкотерапия.

С 2013 года Волгоградская областная молодежная библиотека работает по комплексной целевой программе «Территория любви». Мероприятия, проводимые в рамках программы, направлены на создание благоприятной среды, для реабилитации процесса детей с онкологическими заболеваниями, развития и воспитания их личностных качеств.

Дети разных возрастов принимают участие в различных мероприятиях: познавательных, игровых программах, играх-беседах, литературных путешествиях по произведениям отечественных и зарубежных детских авторов, где главные герои детских произведений – сверстники. Таких героев детям проще понять, чем взрослых с их размышлениями о жизни. Герои детских книг попадают чаще всего в нелепые, смешные ситуации, что вызывает улыбки у юных читателей. В рамках программы проводятся встречи, посвященные памятным дням России, юбилеям писателей.

- Шишкина, Нина. Красота до вечера, а доброта навек [Текст] / Н. Шишкина // Библиотечное дело. - 2018. - N 16. - С. 25-26.

Из опыта работы Волгоградской областной библиотеки для молодежи, проводимые в рамках программы "Территория любви" для помощи в интеграции молодых инвалидов в социум.

Библиотека как социальный институт играет большую роль в интеграции молодых инвалидов в социум, может помочь их адаптации и реабилитации. Реализуя программу «Территория любви» Волгоградская областная молодежная библиотека предоставляет читателям с особенными потребностями разнообразные услуги библиотеки, приобщает их к социуму через творчество и общение.

Реализуя программы, библиотекари создали условия для успешного использования на практике методов игро-, сказко- и библиотерапии. Формы проведения мероприятий различны: электронные презентации, викторины, беседы, видео-экскурсии, ролевые игры, мастер-классы по изготовлению подарков к праздникам. Тематика встреч различна: экология, доброта, милосердие, правила поведения дома, в школе и на улице, мода,

Привлечение посетителей

- ▼ Головин, М. Как привлечь посетителей с помощью городских квестов [Текст] / М. Головин // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2019. - N 2. – С. 24-27. – (Управление. Квесты)

О городских квестах.

Квест – интерактивная интеллектуальная игра с сюжетом, связанная с выполнением заданий. Квесты проводятся как в замкнутых пространствах, так и на улицах города. У каждого квеста свои правила. Четкой типологии

городских квестов нет, но их можно разделить на: квест-соревнование, квест-перформанс, квест-экскурсию.

Квест-соревнование. На улицах города участники квеста соревнуются в городском ориентировании. Команды должны выполнить задания организаторов, для чего используются разные способы, благодаря которым выделяются контрольные пункты: адреса, местные названия и ориентиры, условные схемы и фотографии, комбинированные описания, городские загадки.

Квест-перформанс. В таком квесте участвуют актеры, которые проигрывают сценарий и задают атмосферу мероприятия. В перформанс можно включать элементы ролевой игры, когда сами участники становятся актёрами.

Квест-экскурсия. Участник квеста узнают новую информацию в игровой форме. Они выполняют задания, разгадывают загадки и воспринимают экскурсию как некое приключение.

Алгоритм создания городского квеста:

1. Создание сюжета квеста
2. Определение задач, которые будет решать квест, например:
 - квест знакомит с городом, его интересными местами, жителями, историей, культурой, традициями;
 - благодаря квесту участники улучшат навыки городского ориентирования;
 - квест сплотит жителей, улучшит отношения в коллективе;
 - квест способствует развитию внимательности, наблюдательности, находчивости, логического мышления.
3. Выбор организаторов и актеров (учреждение может пригласить профессиональных актеров, добровольцев, предложить участие сотрудникам учреждения).

Продвижение чтения.

▼ Левина, Е. Петербургские разночтения объединяют [Текст] : У нас читают даже ангелы / Е. Левина // Библиотечное дело. – 2019. – 1. – С. 30-37.

Из опыта реализации проектов и конкурсов по продвижению чтения в Центральной городской публичной библиотеке Санкт-Петербурга.

Публичные библиотеки Санкт-Петербурга имеют большой опыт по реализации, конкурсов, проектов, акций по продвижению чтения. В 2009-2011 годах библиотеками была реализована Программа поддержки и развития чтения в Санкт-Петербурге, в библиотечную часть, которой вошли несколько ярких проектов и акций.

Городская акция библиотек «Вернись, я все прощю» была адресована читателям-должникам и читателям временно прекратившим пользоваться библиотекой. Шутливые слоганы «Вернись, я все прощю», «Твоя библиотека ждет и надеется» настраивали читателей на позитивное общение с библиотекой. По итогам акции в библиотеки вернулись более 8 000 человек.

Еще одна общегородская акция «Здравствуй, будущий читатель». В акции приняли участие родильные дома, Загсы, магазины, детские сады, библиотеки. Дети получили в подарок 750 подарочных наборов: книги, мягкие игрушки, буклеты «Как приучить ребенка к чтению», рекламно-информационные материалы о библиотеках, справочник «Детский Петербург».

Привлечению к чтению способствовал Фестиваль «Читай всегда, читай везде». Впервые организованный в 2009 году Фестиваль стал в 2012 году лауреатом Премии Правительства Санкт-Петербурга в области литературы и искусства. С 2015 года преемником фестиваля стал городской фестиваль «Петербургские разночтения».

Среди событий программ ежегодных фестивалей чтения особое место занимают ночные события и акции, отличительной особенностью которых, является общая тема, объединяющая в рамках Всероссийской акции Библионочь всех участников (не только библиотек): «Нескучная ночь в библиотеке» (2012 г.), «Кому не спится в культурной столице?» (2013), «Ночь ... пора в библиотеку» (2014 г.), «Толкование литературных сновидений» (2015), «Без билета на ночной сеанс» («Читай кино» – 2016), «Ночные разночтения» (2017), «Книжный пазл» (Магия книги), 2018 год.

После окончания рабочего дня все могут принять участие в разнообразных событиях: литературно-музыкальных феериях, миксах, рекламных шоу, балах-маскарадах, квестах, марафонах, краеведческих и фольклорных программах, праздниках чтения, спектаклях.

Важное место в программе фестиваля «Петербургские разночтения» отводится городским конкурсам как инструментам повышения мотивации к чтению в культурном контексте мегаполиса.

Популярностью у библиотек Санкт-Петербурга пользуется ежегодный конкурс «Лучшая библиотека года» с номинациями:

- «Проект года»;
- «Проект года для детей»;
- «Проект года для молодежи»;
- «Социально-значимый проект»;
- «Event (событие) года»;
- «Event (событие) года для детей»;
- «Event (событие) года для молодежи».
- «Социально-значимый event» (событие года);
- «Интерьер года»;
- «Библиотека, где меня любят и ждут».

Для профессионального сообщества интерес вызвал конкурс: «Чтение с вовлечением», на который библиотекари представили авторские проекты и

программы, направленные на продвижение чтения. По условиям другого профессионального конкурса участникам предлагалось познакомиться с библиотекой новых сотрудников без опыта работы или новых читателей с использованием новых технологий и средств мультимедиа.

В 2011 году в библиотеках был реализован конкурс «Лучший читатель года». Для конкурса были предложены разные номинации. Для читателей, которые практически ежедневно приходят в библиотеку – «Книгоглотатель». Для читателей, предпочитающих лучшие произведения классической литературы (в т. ч. и современной) была предложена номинация «Книжный гурман».

Номинация «Книжный однолюб» была адресована читателям, отдающим предпочтение чтению книг одного жанра. Для самых активных читателей, принимающих участие во всех мероприятиях библиотеки – была предусмотрена номинация «Библиотечный активист».

С 2012 года в библиотеках Санкт-Петербурга проходит конкурс «Читающий петербуржец» с номинациями:

- «Читаем. Пересказываем»: молодежный юмористический конкурс на лучшее краткое изложение содержания заданных литературных произведений (роман Толкиена Р. «Властелин колец», цикл романов Б. Акунина о Фандорине).

- «Читаем. Пропагандируем» (конкурс года лучшее краткое высказывание, лучший аргумент в пользу того или иного мнения о чтении):

- *Читая полезно, потому что....*
- *Читая престижно, потому что....*
- *Читая перспективно потому что...*
- *Читая приятно, потому что ...*
- *Читая прикольно, потому что ...*

По итогам конкурса были напечатаны плакаты с портретами победителей и их пересказами содержания произведений или

высказываниями о чтении с обязательным указанием библиотек, в которых читает победитель. Плакаты были размещены на всех библиотеках Санкт-Петербурга.

В 2013 году конкурс был посвящен – инфографике «Читаем. Воображаем. Изображаем» (продвижение чтения и библиотек средствами инфографики). Темы предлагались на выбор:

- «Жизнь и творчество моего любимого писателя»;
- «Моя любимая книга»;
- «Настоящий (типичный) библиотекарь глазами читателей»;
- «Ведь, право я не дуэлянт» (дуэли в литературе);
- «Раз, два, три, четыре, пять» - я иду читать» (числительные в названиях литературных произведений»;
- «Знаменитые коты, (собаки) в литературе»;
- «Цветная» литература (книги, в которых присутствует тот или иной цвет).

В 2015 году успешным стал проект «Большие литературные игры», направленный на продвижение игровых технологий популяризации чтения. В программу вошли 89 разнообразных по тематике и формам игровых мероприятий.

Целью проекта «Давно с акцентом говорит Нева» стало содействие языковой и социокультурной интеграции мигрантов в петербургское сообщество, содействие культурному взаимодействию людей разных национальностей, вовлечение их в процесс чтения. Формы участия библиотек в проекте: флешмоб, «открытый микрофон», конкурс чтецов, поэтический марафон, трансляция в режиме онлайн на сайтах библиотек и т. п.

В 2015 году библиотеки города реализовали фото-проект «Один день из жизни петербургских библиотек», цель которого – представить срез повседневной жизни библиотек. В течение трех лет в День книги и авторского права (23 апреля), каждая библиотека делала одно фото, где

фиксируются интересные моменты жизни библиотек; события, происходящие в этот день, люди, связанные с библиотекой.

В 2015 году в программу фестиваля «Петербургские разночтения» были включены конкурсы «Мой любимый библиотекарь». Участникам было предложено написать о своих любимых библиотекарях, взять у них интервью, сфотографировать, как они работают, снять о них фильм, подготовить электронную презентацию, эссе, воспоминания, репортажи...

В 2016 году библиотекари участвовали в конкурсе «Мой любимый читатель», участники которого, не только нашли добрые слова для своих читателей, но и облекли их в яркие, оригинальные формы.

В том же году библиотеками был проведен конкурс «А у нас в библиотеке...»: истории, основанные на реальных фактах, легенды и мифы, были и небылицы, страшилки и курьёзные случаи, драмы и трагедии, забавные зарисовки с участием читателей и библиотекарей, истории успеха и т. п.

В 2016 году ЦГПБ им. В. Маяковского инициировала городской проект «Имя библиотеки». Цель которого – на карте города не должно быть безликих библиотек.

В 2017 году для горожан был объявлен первый фотоконкурс «Читали львы». Название объединило петербургскую традицию чтения и знаменитых львов, населяющих Санкт-Петербург. Далее по аналогии с этим конкурсом, прошел конкурс «Читали ль Вы?». Участникам было предложено рекомендовать книгу, ставшую для них открытием последних лет, которая произвела наиболее сильное впечатление.

В 2018 году прошел Фестиваль библиотечных театров и студий «Библиотечные подмостки». На 36 библиотечных площадках в марте прошли разнообразные мероприятия: от спектаклей - сказок до театра абсурда.

В 2018 году прошел конкурс, посвященный юбилею А. И. Солженицына «Один год Александра Исаевича».

В 2018 году прошел фотоконкурс «Читающий под зонтом». Лучшие работы вошли в фотоальбом, литературный конкурс «Прочтение с почтением» (Читаем классику). Потенциальным участникам было предложено обратиться с письмом из XXI века к писателю-классику в номинации «Я к вам пишу». По итогам литературного конкурса был издан сборник лучших работ.

▼ Немченко, Е. Системный подход и книжная экспансия [Текст] : Ландшафт культурной жизни меняется на глазах / Е. Немченко // Библиотека. – 2019. - № 1. – С. 50-55.

Из опыта работы по продвижению чтения в Белгородской универсальной научной библиотеке.

В деле продвижения книги и чтения библиотеки Белгородской области работают со всеми слоями населения, используя весь существующий ассортимент средств. Количество участников мероприятий библиотеки ежегодно увеличивается на 4-5 тысяч человек.

Раз в два года на территории Белгородчины проводятся Всероссийские литературно-патриотические чтения «Прохоровское поле», которые проводятся в ознаменование памяти подвигов советских воинов в танковом сражении под Прохоровкой. В рамках чтений проводится Всероссийский конкурс на лучшее произведение патриотической тематики.

Особую роль в продвижении литературы играет Региональный книжный фестиваль «Белогорье», организатором которого является Белгородская ГУНБ. На фестивале традиционно подводят итоги областных конкурсов «Лучшая книга Белгородчины» и «Читательская экспертиза». В программе фестиваля: встречи с писателями, бенефисы, мастер-классы. В том числе по развитию памяти и скорочтению, по изготовлению рукописных книг и закладок.

Примером новой формы пропаганды чтения является региональная акция «Единый день писателя», суть которого в том, что литературные события, посвященные юбилею того или иного автора проводятся в один и тот же день. В один и тот же час.

На протяжении 8 лет по инициативе БГУНБ ежегодно стартует Большой литературный марафон книг-юбиляров, в рамках которого проводятся различные мероприятия: конкурсы, викторины, громкие чтения, видеопоздравления, презентации.

В ходе марафона проводится ежегодная акция «Книга года». Горожане определяют рейтинг прочитанных произведений по номинациям: «Книга года», «Книга-разочарование», «Антикнига», «Книга для друга», «Книга для семейного чтения» и т. п.

Литературные клубы и студии при библиотеке востребованы и юными читателями. Один из самых быстрых способов привлечь читателей в библиотеку – технологии. Все библиотеки популяризируют книги в соцсетях. В группах ведутся рубрики «Тайны известных книг», «Такие знакомые строки», «Книжная полка» (новые поступления), «А я люблю читать» (все желающие могут поделиться впечатлениями о прочитанном произведении).

В целях повышения эффективности своей работы библиотекари используют новые технологии визуализации. Так, Губкинская ЦГБ реализует проект «Говорящая книга: читают дети». На местном радио ребята разных возрастов декламируют вслух свои любимые произведения, рекламируя их сверстникам.

Один из самых ярких проектов библиотек по продвижению книги – проект «Руки матери». Библиотекари сняли 1.5 часовой фильм по повести белгородского писателя В. Шаповалова. Автор сценария, режиссер, оператор, художник-постановщик – это работники библиотеки и местные жители. Фильм демонстрировался по местному телевидению.

▼ Сыромятникова, С. Быстрее, выразительнее, смелее [Текст] / Сыромятникова // Библиотека. – 219. – № 1. – С. 35-36.

В Самарской ОУНБ прошел финал Областного конкурса скоростного чтения «Книжное ГТО» среди школьников 2-5-х, 6-8 –х, 9-11-х классов. В отборочном туре приняли участие 2000 человек. Самыми активными читателями стали не только читатели муниципальных библиотек, но и футболисты-юниоры Самары.

Финалистам было необходимо прочитать за 1 минуту отрывок предложенного художественного текста. Были отобраны тексты С. Востокова, Е. Водолазкина, М. Петросян, Л. Улицкой, Д. Быкова и др. Количество слов фиксировалось координатором и протоколом.

По итогам конкурса 12 финалистов получили призы от спонсоров и партнёров. Получили рекомендации от организаторов – как развивать полученные навыки. Существует несколько техник, например чтение текста вверх ногами, справа налево, ежедневное пятиминутное чтение вполголоса и т. п.

▼ Чупахина, Т. Лучше счастья не найти [Текст] : Празднуем юбилей великого классика / Т Чупахина // Библиотека. – 2018. - № 10. – С. 62-65.

О мероприятиях, подготовленных и проведенных Областной детской библиотекой г. Орла, посвященных юбилею русского писателя И. С. Тургенева.

Среди разнообразных мероприятий библиотеки, подготовленных к юбилею известного русского писателя И. С. Тургенева, можно выделить следующие:

- Ежегодная Неделя детской и юношеской книги, прошедшая под названием «Тургенев за Неделю». Праздник открытия «Время читать Тургенева»

позволил читателям погрузиться в эпоху классика, узнать о его детстве, услышать декламацию его стихов в исполнении мастеров;

- В библиотеке в течение года работали: «Тургеневский уголок», «Тургеневская полка» буккроссинга, где любой желающий мог взять домой любую книгу писателя;

- Видеопутешествия «Серебряный великан из волшебной сказки» по портретной галерее И. Тургенева;

- В рамках цикла интерактивных занятий «Открываем Тургенева вместе» читатели совершили виртуальное путешествие по литературным местам, связанным с именем писателя, стали участниками викторины;

- К юбилею классика было выпущено краеведческое библиографическое пособие «По тургеневским местам Орловщины».

Вместе с детьми библиотекари листали страницы указателя, заочно проехав по Орлу XIX века и по современному городу, посетили места, связанные с именем известного земляка.

- Реальная экскурсия читателей по историческому центру города, которую провел краевед, кандидат исторических наук А. Ю. Саран. Историк принёс с собой подлинные фотографии XIX века.

- В течение недели с детьми из детских садов, социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних, маленьких пациентов детской больницы прошла мастерская интерактивного чтения – листались страницы произведений Тургенева, мастерили традиционную куклу «Птица-радость», изготавливали жаворонков из соленого теста,

- Для ребят старшего школьного возраста прошли занятия по обучению навыкам исследовательского чтения, с использованием технологии эйдос-конспекта, представляющего собой сложное целое: образный рисунок, состоящий из фигур, цветов, картин, ассоциативно возникших в сознании читателя.

Ребята стали участниками увлекательной игры по рассказу И. С. Тургенева «Му-му». Они выясняли факты биографии дворника Герасима, составили его фоторобот, раскрыли манеру поведения с различными людьми. Над заданиями работали команды биографов, специалистов по составлению фотороботов, психологов.

Группа дизайнеров работала над проектом жилья главного героя, кинологи определяли породу собак, к которой принадлежала Му-му. Историки рассказали, кто являлся прототипом того или иного героя. Менеджеры по персоналу представили образ профессий, которыми владели герои рассказа.

В поиске ответов на вопросы использовались справочники, энциклопедии, а также подсказки в виде интернет-ссылок на интернет-ресурсы.

- Старшеклассники участвовали в интеллектуальных соревнованиях: «Что? Где? Когда? Угадывали литературных героев по их внешности, писали аннотации к тургеневским произведениям.



Профориентационная работа в библиотеке

Геращенко, Е. Библиотека карьеры и роста [Текст] : Синергия подходов и форматов в работе БИРО / Е. Геращенко // Библиотечное дело. – 2018. - № 21. – С. 9-10.

О деятельности Библиотеки карьеры и роста ЦБС Московского района Санкт-Петербурга.

Библиотека роста и карьеры открылась в 2017 году. Цель создания – способствовать личностному росту читателей. Для реализации данного

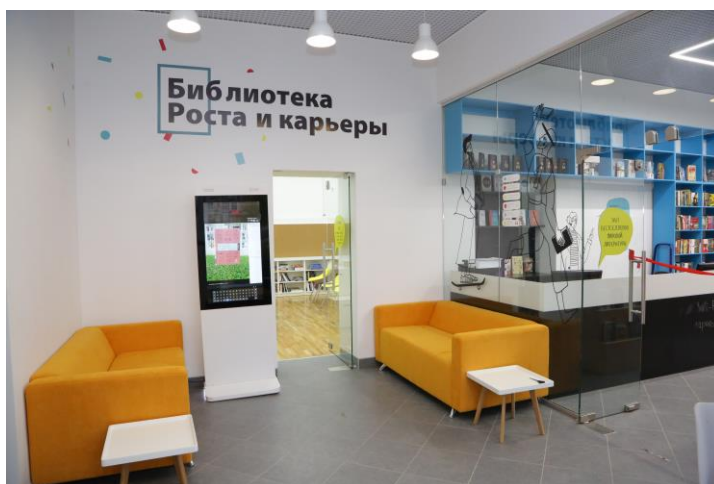
направления был сделан акцент на книжный фонд: книги по бизнесу, искусству, дизайну, истории, урбанистике.

Взяв за основу проект Сколково «Атлас новейших профессий» БИРО привлекает экспертов, которые помогают школьникам ориентироваться в профессиях настоящего, в литературе о профессиях будущего.

Дизайн-проект реализован с учетом принципа зонирования. Библиотека оснащена современной техникой, мобильной мебелью. Варианты использования пространства библиотеки, состоящей из 4-х зон: уединенное чтение, бизнес-тренинги, деловые встречи, коворкинги, переговорная в «беседке», детские игры. Формат деятельности БИРО – тематические погружения. В течение месяца аудитория (в основном молодежь) изучает одну из научных областей или вид искусства. Экспертами выступают приглашенные специалисты: инженеры, художники, программисты, топ-менеджеры.

Библиотека работает с 10 до 22 часов. Весь книжный фонд доступен читателям, с задолжников не берут штрафы. Основная задача сотрудников – устранение возможных барьеров, создание дружественной атмосферы. Общение с читателями не ограничивается рекомендацией лучших книг, постоянно проводятся мониторинги читательских просьб.

Основной канал распространения информации БИРО – группа «ВКонтакте», ежемесячно издается библиотечная газета, в которой отражаются итоги прошедшего месяца, библиотечная инфографика, подборки книжных новинок, избранные рубрики, анонсы темы следующего выпуска.



Работа с посетителями

Климкина, Ольга. Два неожиданных библиотечных кейса, которые привлекают детей и родителей [Текст] / О. Климкина // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2019. - N 2. - С. 88-93.

Два нестандартных кейса Российской государственной детской библиотеки обеспечивают постоянный приток новых посетителей.

Современная детская библиотека ориентируется на семейную аудиторию. Дети вырастают, становятся родителями и приводят в библиотеку своих детей. Поэтому важно одновременно работать и с детьми, и с родителями.

В РГДБ открыты специализированные читальные залы для посетителей разных возрастов и интересов, разработано 2 кейса, которые обеспечивают постоянный приток новых посетителей.

Первый кейс «Книги в рюкзаке», созданный в целях повышения интерес к чтению в каникулы. Девиз акции «Возьми «книжный рюкзак» с собой на прогулку. Читай вместе с друзьями».

Целевая аудитория акции – дети дошкольного, младшего и среднего школьного возраста. В течение лета читатели могли бесплатно взять домой один из 40 подготовленных «книжных рюкзаков».

В каждый рюкзак были включены 3 книги на определенную тему: книжные новинки, переиздания, а также любимые книги из детства родителей. Рюкзаки выдавали на месяц, срок возврата можно было продлить еще на месяц.

Проект послужил эффективной рекламой. Для малышей были закуплены рюкзаки ярко-зеленого цвета, для детей постарше – ярко-оранжевого. Яркий рюкзак привлекал внимание.

Информация о проведении акции была размещена на сайте библиотеки, в социальных сетях. Рюкзаки были приобретены за наличный расчет из внебюджетных средств. Стоимость одного рюкзака – 99 рублей.

В результате акции в библиотеку стали приходить новые читатели. За лето в акции приняли участие 120 человек, книговыдача составила более 360 книг. Проект был успешен и получил продолжение. С 1 сентября в читальных залах стартовала акция «Осенние чтения». Книги в рюкзаке».

Второй кейс. «Мармеладный день» - привлечение в библиотеку читающих семей. Семейный литературный клуб «Мармеладный день» - клуб для семей, в которых любят читать вслух. Встречи участников клуба бесплатные. Проект существует с 2015 года.

Миссия клуба – возрождение традиций семейного чтения. «Мармеладный день» связан с известным героем детских книг медвежонком Паддингтоном, который очень любит мармелад. Поэтому сотрудники библиотеки стремятся к созданию уютной атмосферы, чтобы заседание прошло с удовольствием. Клуб проводит заседания один раз в месяц, в последнее воскресенье. Встреча длится полтора часа.

Дети и родители сидят вместе за круглым столом и читают вслух по очереди отрывки из разных, но обязательно добрых и веселых детских книг. Родитель начинает, ребенок продолжает. С каждым разом дети читают все лучше, не боятся читать текст перед незнакомой публикой. Учатся обсуждать прочитанное, анализировать текст.

К занятию библиотекари готовят выставку, на которой представляют разные издания одной книги. После чтения участники рассматривают и сравнивают иллюстрации известных художников, выполняют творческое задание с тематическими раскрасками, смотрят отрывки из мультфильмов, которые сняты по мотивам прочитанных книг. Дома дети играют в свой «мармеладный день», готовятся к следующему заданию. В качестве слушателей выступают родители и игрушки.

Зарубежные библиотеки

◆ Кучеркова, О. А. Библиотечное обслуживание в Великобритании в начале XXI века [Электронный ресурс] / О. А. Кучеркова // Румянцевские чтения – 2018: Библиотеки и музеи как культурные и научные центры : Историческая ретроспектива и в будущее : материалы Международной науч.-практ. конф. / РГБ ; сост. Е. А. Иванова, 2018. – С. 103-106. – Режим доступа: https://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum=2

О библиотечном обслуживании в Великобритании.

В начале XXI века сокращение государственного финансирования в Великобритании привело к закрытию многих библиотек, а также к сокращению средств, выделяемых на оплату труда библиотечных работников. Тем не менее, у 60% населения страны имеются читательские билеты. Миссия библиотек Англии — книги и чтение должны быть доступны абсолютно всем! Все услуги, за малым исключением (фильмы на дисках выдают за символическую плату), бесплатны.

Большое внимание при работе с пользователями уделяется детям, пенсионерам, незащищенным слоям общества. Детей учат языку, грамотной речи, чтению, рассказыванию историй, публичным выступлениям, организуют встречи с представителями властей, полицейскими, психологами, писателями и т. д.

Все библиотеки участвуют в национальных программах: «Книжный старт», «Национальный конкурс летнего чтения». В соответствии с программой «Книжный старт» каждому английскому малышу при рождении дарят книгу и выдают читательский билет в библиотеку.

Каждое лето в библиотеках проходит «Национальный конкурс летнего чтения». Его устраивает Агентство по чтению (The Reading Agency) - ведущая благотворительная организация Великобритании. В конкурсе принимают участие дети в возрасте от 4 до 12 лет. За каждую прочитанную книгу, о которой они смогли рассказать, детям выдают маленькие призы —

открытки, наклейки. Если ребенок прочитал шесть книг, он получает сертификат и медаль.

Организация деятельности библиотек в Великобритании имеет свои особенности: Первый этаж — «шумный этаж», это кафе, где можно перекусить, почитать свежую прессу или книгу, поработать в Интернете; это магазинчик со всякой милой мелочью, абонемент, где можно взять книгу на дом через электронные аппараты для выдачи и сдачи книг.

Библиотеки Великобритании ищут новые формы обслуживания населения. Они внедряют в библиотечную практику порой совсем не библиотечные услуги, пытаясь таким образом привлечь новых пользователей и пополнить свой бюджет:

- в городе Хитлингтон в каждой публичной библиотеке начали устанавливать кофейные автоматы;
- библиотеки в городе Стоктон предлагают скачивать аудио и электронные книги;
- в Виндзоре и Мейденхеде в каждой библиотеке имеются пункты полицейской отчетности, где пользователи могут заявить о потерянных вещах или ознакомиться с законодательством;
- в библиотеках Телфорда и Рекина родители могут проверить здоровье своих маленьких детей;
- в библиотеках Шотландии можно почитать, взять уроки стриптиза, поиграть книгами в настольный теннис;
- в библиотеках графства Уорикшира раз в неделю рассказывают истории для детей разных возрастов. Эти занятия так и называются «рассказывание историй».

Сотрудники библиотек Великобритании в начале XXI века активно продвигают как библиотечные, так и неблиотечные услуги. Главным акцентом работы библиотек в начале нынешнего столетия стало общение с людьми.

78

К 65

Копилка библиотечных находок [Текст] : по страницам профессиональных изданий / МБУК ЦБС для детей им. Н. Островского ; сост. А. В. Кошарская. – Вып. 8. – Красноярск, 2018. – 29 с.