

МБУК «ЦБС для детей им. Н. Островского»
Методико-библиографический отдел

Копилка
библиотечных находок
(по страницам профессиональных изданий)
выпуск 10



Красноярск, 2019

Уважаемые коллеги

***Предлагаем вашему вниманию дайджест «Копилка
библиотечных находок».***

10 выпуск

Цель издания: познакомить работников библиотек с публикациями, освещающими инновационный практический опыт по различным направлениям библиотечной деятельности.

Выпуск подготовлен на основе просмотра профессиональных периодических изданий за 2019 год из фонда Централизованной библиотечной системы для детей им. Н. Островского, ресурсов Интернет.

Материал расположен в алфавите тем и авторов статей.

Содержание

1	Библиотечные акции, проекты	4
2	Волонтерство в библиотеке	4
3	Досуг в библиотеке	7
4	ЗОЖ в библиотеке	11
5	Имидж библиотеки	12
6	Краеведческая деятельность в библиотеках	14
7	Привлечение аудитории	14
8	Привлечение к чтению	17
9	Экологическое просвещение в библиотеке	32
10	Зарубежные библиотеки	33
11	Библиотечные Интернет-новости	35

Библиотечные акции, проекты

Журавлева, Е. На закладке – теплые пожелания: новая жизнь трудных подростков [Текст] / Е. Журавлева // Библиотека. – 2019. - № 6. – С. 23-24.

Иркутская областная детская библиотека им. М. Сергеева провела благотворительную акцию «Книга раскрывает мир» в целях пополнения библиотечного фонда учреждений, в которых находятся дети преступившие закон.

Акция была организована Комиссией по делам несовершеннолетних и защите их прав Иркутской области в партнерстве с Иркутской областной детской библиотекой и Иркутской областной юношеской библиотекой им. И. П. Уткина.

Специалисты библиотек-организаторов составили список из 120 произведений для чтения детям и юношеству, в который вошли книги о дружбе, милосердии, благородстве. Прием литературы проходил с 1 июня до 1 сентября. Участники приобретали издания на личные средства, затем приносили или отправляли почтой на адрес организаторов. Многие участники акции вкладывали в издания пожелания читателям, цитаты из классики, закладки со словами приглашения в мир чтения, делились впечатлениями от прочитанных книг.

Волонтерство в библиотеке

► Семенова, Р. Готовите проект? Зовите активистов! [Текст] : В багаж добрых дел – яркие плакаты и уютные варежки / Р. Семенова // Библиополе. – 2-19. - № 3. – С. 14-17.

Из опыта волонтерской деятельности ЦБС г. Гай Оренбургской области.

Специалисты Центральной библиотеки г. Гай Оренбургской области ведут активную работу по привлечению волонтеров для организации и проведения библиотечных проектов, мероприятий и акций. Среди лучших мероприятий: акция Тотальный диктант – полностью волонтерский проект, включающий несколько этапов:

1. Реклама предстоящей акции в газетах, на информационных порталах, создание и распространение рекламно-информационного материала.
2. Проведение встреч с участниками акции, на которой слушателей познакомили с принципами Тотального диктанта, методике проведения акции, организация и проведение занятий по правилам правописания «Русский по субботам». Волонтеры разносили афиши по учреждениям города, изготавливали плакаты для фотосессий.
3. За день до проведения акции волонтеры подготовили залы библиотеки: проверили аппаратуру, расставили мебель, растянули баннер.
4. На итоговом мероприятии участникам акции были вручены памятные подарки, благодарственные письма, «личные книжки волонтера», в которых делались записи об участии в международной образовательной акции.

Осенью 2015 года была организована благотворительная акция «Тепло своими руками». Суть акции – связать вручную варежки и носочки для детей из социально-реабилитационного центра. Волонтерами провели широкую рекламную кампанию-призыв к участию в акции в СМИ, магазинах. Рекламный текст был напечатан на квитанциях ЖКХ. За 4 года проведения акции связано более 500 теплых вещей.



► Таращенко, А. Страна на стороне добра [Текст] / А. Таращенко. Часть 2 . Что сделано на сегодняшний день // Библиополе. – 2018. - № 12. – С. 2-7.

Из опыта работы с волонтерами в российских библиотеках в год волонтера.

Анализируя деятельность библиотечного волонтерства, автор статьи выделяет следующие направления деятельности библиотек:

- *Обслуживание на дому*: обслуживание многодетных семей; работа с читателями преклонного возраста по месту жительства и в домах престарелых; опека над слепыми и слабовидящими (создание тактильных книг для незрячих малышей, начитывание «говорящих» книг).

- *Инклюзивное волонтерство*, которое предполагает включение в добровольческую деятельность инвалидов (проведение мероприятий, организация концертов и т. п.);

- *Исследовательская деятельность*: волонтеры занимаются поиском и сбором различных документов, разработкой анкет, тестов, проведением социологических исследований, тренингов студентами, педагогами, психологами,

- *Поисковая деятельность*: разыскивание документов, артефактов, выявление забытых имен, событий.

- *Издательская деятельность*: подготовка и выпуск стенгазет, читательских сборников, обучающих дисков, тематических баз данных и т. п.

- *Рекламные компании* с привлечением волонтеров.



Досуг в библиотеке.

► Балабанова, Л. А вы отметили день сюрпризов? [Текст] В круговороте событий и дат / Л. Балабанова // Библиополе. – 2018. – № 12. – С. 57-60.

Из опыта работы по организации познавательного и творческого досуга в Тамбовской Центральной детской библиотеке им. С. Маршака.

Центральная детская библиотека г. Тамбова проводит циклы мероприятий, которые помогают сделать библиотеку местом интересного досуга. Так, к 60-летнему юбилею библиотеки был проведен **цикл мероприятий «Десять дней для друзей»**.

Каждый месяц для читателей проводились необычные по содержанию и форме дни. 29 февраля в День сюрпризов, гостей ждали необычные акции и конкурсы. Была подготовлена выставка-сюрприз «Любимые книги детства», книги с которой, упакованные в красочные упаковки, не разворачивая, можно было взять домой.

Все, кто сумел ответить на вопросы беспроигрышной викторины на знание литературы, получал подарок. Одним из таких вопросов стало предложение угадать количество конфет в волшебной банке (их было 60 - юбилейная дата библиотеки). В этот день библиотекари взвешивали все взятые на дом тома, за день читатели унесли домой 50.5 кг.

21 марта в библиотеке прошел **День поэта**. Читателей ожидала стихотворная разминка, поэтическая эстафета «Придумай рифму». Посетители постарше получили поэтические предсказания с книжной выставки. Для этого было необходимо вытащить билет-подсказку с названием книги, номером страницы и строки.

Сотрудники библиотеки подготовили стихоклипы. Весь день работал свободный микрофон для тех, кто хотел прочитать наизусть стихи любимых авторов, прочитать свои стихи. В группе «ВКонтакте»

прошел тематический флешмоб, участники которого размещали на стене сообщества любимые стихи.

К Общероссийскому Дню библиотек для читателей был проведен **День детского самоуправления**. Школьники стали дублерами библиотекарей: выдавали и принимали литературу от читателей, расставляли фонд, выполняли справки, ксерокопировали и распечатывали документы, искали информацию в сети Интернет.

Накануне Дня семьи, любви и верности в библиотеке состоялся **День ромашки**, посвященный символу этого праздника. Библиотекари – феи Ромашки предлагали читателям принять участие в викторине «Ромашка-умняшка», посвященной теме семьи. За правильные ответы читатели получали призы – конфеты «Ромашка». Все желающие стали участниками мастер-класса по изготовлению цветов из бумаги «Ромашковый переполох».



На выставке-лотерее «Ромашка – символ любви» каждая книга получила порядковый номер. Читатели кидали жребий, какую книгу сегодня они возьмут домой, а на лепестках ромашек, которые прикреплялись на импровизированном поле, писали названия своих любимых книг.

В июне для юных горожан в библиотеках прошел **День игр**. Дети познакомились с традициями русских игр, пробовали свои силы в разных играх: лапта, прыжки «в резиночки». Узнали о новых для себя играх: «Карусель», «Невидимка», «Колечко, колечко, выйди на крылечко», «Краски», «Гуси» и т. п.

В августе в **День мыльных пузырей** читатели узнали об истории их изобретения, способах изготовления мыльных пузырей в домашних условиях, соревновались в надувании самого большого пузыря.

В начале учебного года в целях адаптации детей к школе был проведен **День АРБУЗА** (Абсолютно Реализуемых Безумно Увлекательных Затей). На абонементе была оформлена выставка о занимательных опытах, головоломках, играх, фокусах. В течение дня посетители библиотеки принимали участие в различных экспериментах, опытах.

В первую пятницу октября – во **Всемирный день улыбки** прошли: мастер-класс по изготовлению смайликов хорошего настроения, соревнования в фанты и собиранию пословиц про смех и улыбку.

В Библиомедпункте доктор хорошего настроения «измерял линейкой улыбки, с помощью фонендоскопа выслушивал радость в сердечке, выдавал «витамины счастья» и веселые рецепты от книжных героев для лечения различных болезней».

В декабре состоялся **День добрых дел**. Старшеклассники поздравили с Новым годом ветеранов библиотечного труда, посетили **книжный фримаркет**, где обменяли свои книги на подаренные другими посетителями.

Изюминкой акции стала - «Ромашка добрых дел». Каждый читатель выбирал лепесток с добрым делом, которое хотел бы совершить, выйдя из библиотеки: помощь пожилым людям, ремонт книг из фонда библиотеки и т. п.



► Шелег, Н. Детско-подростковый клуб «К.И.Т.». Компьютер. INTERNET. Творчество» [Текст] / Н. Шелег // Библиотечное дело. – 2019. - № 10. – С. 34-35.

В целях обучения юных читателей современным информационным технологиям, в детской библиотеке № 2 города Клина был создан детский подростковый клуб для школьников 5-9 классов «К.И.Т.» (Компьютер. INTERNET. Творчество»).

Создание подобных клубов должно проходить в несколько этапов:

1. Принятие решения о создании клуба. (Инициатива создания может принадлежать как читателю, так и библиотекарю).
2. Привлечение учащихся. На данном этапе библиотека должна развернуть грамотную рекламную кампанию, провести исследование с целью изучения интересов потенциальных участников.
3. Разработка устава клуба, эмблемы, девиза. (Наличие символики, атрибутики способствует сплочению группы).
4. Планирование работы клуба.
5. Разработка программы.

В программу работы клуба «К.И.Т.» вошли такие информационные продукты, как:

- Thinglink (сервис для перевода статистических картинок в интерактивные объекты);
- Tagxedo, ImageChef, Wordle (сервисы для создания облака слов, рекламы книги);
- Jigsaw Planet: англоязычный сервис по созданию пазлов;
- Voki: бесплатный сервис по созданию говорящих виртуальных персонажей;
- Micropoll: мини-опросник, простой способ создать свой сайт опросов;

- CoolText: бесплатный графический генератор для веб-страниц, с его помощью создаются кнопки и надписи;

- Smore: онлайн-сервис для создания листовок, приглашений, личных страниц;

- Calameo: сервис для мгновенного создания интерактивных публикаций в интернете, 3-D книги;

- Sparkol: технология создания скрайбинга;

- Twitter: система, позволяющая



пользователям отправлять короткие текстовые заметки (до 140 символов), используя веб-интерфейс, SMS, средства мгновенного обмена сообщениями или сторонние программы-клиенты.

- «YouTube»: видеохостинг;

- Animoto: создание буктрейлеров;

- Wiki.Sibiriada: портал для коллективной работы библиотекарей, педагогов-библиотекарей, детей, подростков и молодежи над созданием, размещением и сохранением материалов своего региона;

Клуб K.I.T работает с декабря 2013 года.

ЗОЖ в библиотеке

► Крысанова, А. Жил да был иммунитет... [Текст] : кто за правильное питание и спорт? / А. Крысанова // Библиополе. – 2019. - № 2. – С. 63-66.

Из опыта работы Липецкой областной детской библиотеки по профилактике здорового образа жизни среди детей и подростков.

С 2018 года детская библиотека ведет работу по профилактике здорового образа жизни в рамках комплексно-целевой программы

«Жить здОрово». Основной принцип работы с читателями – «отказ от скучных назиданий».

Для маленьких читателей и их родителей была подготовлена тематическая подборка книг о человеческом организме, правилах здорового образа жизни.

В работе с читателями по данному направлению библиотекари провели разнообразные мероприятия:

- Литературно-спортивный праздник;
- Виртуальный ЗОЖ-дартс. Посредством компьютерной графики была разработана мишень с 25 секторами. Каждому сектору соответствует определенное количество баллов и цвет. Ячейки красного цвета – интеллектуальные задания, выполнить которые необходимо с помощью книг.

В ячейки синего цвета включены спортивные задания: прыжки со скакалкой, крутить обруч, приседать, проверка меткости с помощью кольцеброса и т. п.

Ячейка желтого цвета включала творческие задания.

Имидж библиотеки

► Альхименок, М. Дверь в другой мир открывается здесь [Текст] : создаем привлекательный имидж / М. Альхименок // Библиотека. – 2019. - № 5. – С. 12-14.

Из опыта работы Мурманской ЦГДБ.

В целях позиционирования библиотеки с неожиданной стороны, в рамках проекта **«Арт-пространство: Библиотека»** специалисты Мурманской городской библиотеки решили организовать конкурс художественной съемки.

В рамках состязания участникам проекта были представлены интерьеры 18 информационных интеллект-центров Мурманска, в результате чего были раскрыты возможности библиотек как мест интересных для фотосъемок.

Чтобы событие стало резонансным, был определен приз за победу – сертификат на покупку фототехники номиналом 30 тысяч рублей. В состав жюри вошли профессиональные фотографы города, благодаря чему статус самого конкурса повысился.

Была обеспечена широкая реклама мероприятия, особенно в социальных сетях. Рекламные плакаты, макеты размещены во всех библиотеках города и организациях-партнерах (учебных заведениях, молодежных центрах и т. п.).

От каждого участника на конкурс принимались 5 работ по номинациям:

- «Портрет читателя» - представление образа читающего человека, посетителя библиотеки;
- «Книга в кадре» - воплощение литературного сюжета или образа персонажа;
- «Место встречи» - привлекательное отражение «героини» проекта (библиотеки).



Полученные в результате конкурса фотографии, ставшие альтернативой имиджевой фотографии, выгодно отличаются по стилистике, технике исполнения, сюжету и потому могут широко использоваться в рекламной и издательской деятельности ЦГБ, при разработке плакатов, афиш, флаеров, подготовке постов в социальных сетях.

Публичная демонстрация работ осуществляется в соответствии с авторским правом.

Краеведческая деятельность в библиотеках

► Митина, Т. И Бежин луг, и Куликово поле [Текст] : о малой родине – в виртуальных ресурсах / Т. Митина // Библиотека. – 2019. - № 4. – С. 27-30.

Об использовании информационных технологий в краеведческой деятельности Тульской областной детской библиотеке.

Литературное краеведение – одно из ведущих направлений деятельности Тульской областной детской библиотеки. В целях популяризации творчества местных прозаиков был реализован проект «Тульские писатели на литературной карте России».

Другим важным направлением краеведческой работы библиотеки является просветительская деятельность: массовые мероприятия, уроки литературного краеведения, презентации, летние чтения, Дни краеведения и т. п.

При подготовке мероприятий используются ресурсы интернет, фрагменты художественных и документальных фильмов, элементы анимации.

Библиотекарями разработан проект «Тульские усадьбы – жемчужины Тульского края». Для творчески одаренных детей реализован конкурс «Край родной навек любимый...», по итогам которого была создана рукописная книга детских отзывов «Моя любимая книга тульского писателя».

Привлечение аудитории.

► Кременец, А. Простые вещи, которые вы можете сделать для посетителей прямо сейчас, чтобы расширить аудиторию семьи [Текст] /А. Кременец // Справочник руководителя учреждений культуры. – 2019. - № 10. – С. 100-103.

Какие инструменты можно использовать бесплатно, чтобы повысить качество сервиса учреждения?

1. Музыка на входе. Рекомендуется мягкая, ненавязчивая музыка, которая соответствовала бы событиям, которые проходят на площадках учреждения. Необходимо заранее получить разрешение от собственника авторских прав на использование музыки или «создать» музыку самостоятельно.

2. Улыбка встречающего администратора.

3. Гостевой wi-fi. В соответствии с постановление Правительства № 758 от 31.07.2014 пользователь должен в обязательном порядке пройти идентификацию личности и своего гаджета при общественном доступе к wi-fi. Журнал авторизованных wi-fi пользователей должен храниться 6 месяцев.

4. Комфортная зона ожидания.

5. Место для сушки зонтиков. Правила этикета предлагают сушить зонтик в специальных подставках, где роль подставки может сыграть пластиковое ведро.

6. Фотографии участников мероприятий во входной группе.

Свободная публикация фотографии возможна в случаях, когда:

- изображения используются в государственных, общественных или иных публичных интересах;

- изображение получено при съемке в местах, открытых для свободного посещения, на публичных мероприятиях (концертах, представлениях, соревнованиях), за исключением случаев, когда такое изображения является основным объектом использования.

Фотографии детей на занятиях мероприятиях можно размещать на сайте и во входной группе.

7. Распечатанные приглашения на бесплатные мероприятия, которые можно разместить на специальной стойке.

8. Туалетная комната, подходящая для посетителей с детьми.

Сделать туалетную комнату комфортной можно следующими способами:

- поставить столик, на котором можно переодеть младенца;
- добавить маленькую «ступеньку» для дошкольников, чтобы они могли дотянуться до раковины;
- назначить ответственного сотрудника, который будет контролировать наличие туалетной бумаги и мыла.

9. Зона для рисования или формат «свободная стена».

10. Вода для всех желающих. Переставить кулер в зону работы администраторов, которые будут следить за наличием воды, оповестив об этом гостей специальной табличкой.

► Пугач, О. Грамотная кооперация. Самые удачные партнерские проекты библиотек [Текст] / О. Пугач // Справочник руководителя учреждений культуры. – 2019. - № 9. – С. 84-87.

Три примера успешного сотрудничества московских библиотек с коммерческими организациями в целях привлечения читателей в библиотеки.

1. **«Грамотный кофе»** - пример библиотечно-гастрономического сотрудничества библиотек Москвы. Это сеть кофеен, которые работают в московских библиотеках. В меню: кофе, чай, соки, лимонады, завтраки, выпечка, салаты, закуски.

Для библиотек открытие кофейни – не только дополнительная услуга, но и способ коммуникации. Гости общаются друг с другом в непривычной для себя обстановке, выкладывают фотографии в соцсети, ставят хэштеги и геотеги заведения.

2. В некоторых библиотеках Москвы существует услуга **коворкинга** – библиотека предоставляет свои помещения для пользования самозанятым лицам и малому бизнесу. Библиотечным коворкингом пользуются репетиторы, переводчики, дизайнеры, шахматная школа.



Библиотека идеально подходит для обучения игре в шахматы. Шахматная школа экономит на аренде зала для регулярных занятий, может расширять «географию своего присутствия без открытия филиалов и представительств в каждом новом районе». Библиотека получает плату за оказанную услугу, дополнительных посетителей, новых читателей, информационную поддержку своей деятельности.

3. Музыкальная студия. В одной из библиотек Зеленограда стало возможным обучать практике звукозаписи. Помещение для звукозаписи стало частью **музыкального коворкинга**.

Привлечение к чтению.

► Буренко, М. Приходи читать в «М5 Молл» [Текст] / М. Буренко // Библиотечное дело. – 2019. - № 10. – С. 37.

Мобильная точка Рязанской областной библиотеки им. Горького открылась в одном из самых посещаемых мест города - торгово-развлекательном центре «М5 Молл».

Совместно с торгово-развлекательным центром и книжным магазином «Читай-город» библиотека реализует проект «Читай М5 Молл» - цикл роликов о книжных новинках.

Гости торгового центра могут стать читателями библиотеки, посетив мобильную точку и получив там электронный билет. Юные читатели могут принять участие в мастер-классах, поиграть в настольные игры, решить головоломки, выбрать детские книги, посмотреть мультфильмы.



► Гаврикова, О. О Барто и Окуджаве – на радиоволне [Текст] : познавательный лекторий для ребят и родителей / О. Гаврикова // Библиополе. – 2018. - № 12. – С. 12-15.

Из опыта работы Липецкой областной детской библиотеки с использованием различных инструментов рекламы, сотрудничества со СМИ.

В сотрудничестве с ГТРК «Липецк» сотрудники Липецкой областной библиотеки разработали несколько совместных проектов:

- **Радиорубрика «Имена и судьбы»**, переросший в долгосрочный просветительский проект. Специалисты читали главы из биографического справочника «Славные имена земли Липецкой».

- **«Книги из детства»**. Цель проекта – привлечь внимание к детской книге, позиционировать библиотеку как центр чтения. Было записано 20 радиопередач с участием известных в городе людей - писателей, актеров, журналистов, спортсменов представителей бизнеса. Все они рассказывали о своем детстве, значимых событиях в жизни, о любимых книгах. На основе рассказов сформирована библиотечка для детей.

В 2013 году совместно с «Радио России Липецк» был реализован долгосрочный проект – **«Время читать!»**, включивший несколько рубрик, меняющихся по мере необходимости, в соответствии с актуальными темами и задачами библиотеки.

Так, в рубрике «Путеводная звезда в мире книг» радиослушатели знакомятся с новинками литературы для детей и подростков, поступившей в фонд Липецкой областной детской библиотеки.

В рубрике «Листая книжные страницы» члены Липецкого отделения Союза театральных деятелей России в радиозэфире читали отрывки из художественных произведений XVIII-XX веков.

Рубрика «Чтение – мое увлечение» познакомила учащихся школ с книгами, которые читают современные дети, «Знакомьтесь:

писатель» - с творчеством современных российских и зарубежных писателей.

В 2015 году в рамках межрегиональной акции **«Возьми поэта в собеседники»** читатели знакомились с творчеством известных русских и зарубежных писателей. В дни празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне на «Радио России. Липецк» звучали стихи фронтовиков в исполнении специалистов Липецкой областной детской библиотеки.

Еще один проект библиотеки **«Их именами названы улицы города»**. Благодаря радиоэфирам юные жители города узнали о подвигах героев Липецкой области.

В 2015 году в ОДБ были организованы **«Диалоги о детстве»**. Взрослые получили возможность обсудить вопросы детской психологии, творческого развития, образования детей. Библиотекарями были подготовлены обзоры специализированной литературы.

В 2016 году записан цикл **«Вселенная ребенка. Советы психолога»**, включивший радиопередачи о развитии детей. Психолог библиотеки знакомила слушателей с особенностями детской психики, рекомендовала книги из фонда библиотеки. Были освещены темы гиперактивности, особенностей детей-левшей, детских страхов, детского чтения.

В 2018 году в новом цикле **«Читаем и играем вместе...»** родители учились читать книги вместе с ребенком, так, чтобы этот процесс был познавательным и неустойчивым.



► Лебедева, И. Ю. **А у нас читают все!»: технологии продвижения чтения в студенческой среде [Текст] / И. Ю. Лебедева // Библиотечное дело. – 2019. - № 10. – С. 41-44.**

Из опыта работы по формированию интереса к чтению у студентов Владимирского библиотечного колледжа.

Преподаватели колледжа используют разнообразные и традиционные формы библиотечной работы по формированию интереса к книге и чтению.

Особой популярностью пользуется **библиотечная акция**, позволяющая объединить разные формы работы. Так, в акцию **«Читающий колледж»** вошли: круглые столы, буккроссинг, дискуссии на тему нужности чтения, брейк час «Книга + кофе», игровые программы, конкурсы.

В 2018 году была задумана реновация данной акции. Молодежи предложили интерактивные формы работы: диалоговые формы (баттл, печка-куча, чтение вслух, ток-шоу), развлекательные игры (турниры, фото-квесты, литературные викторины и т. п.).

Обновленная акция «Читают все!» включила следующие этапы:

1. Общеколледжный тотальный диктант. Цель – получить общее представление об уровне грамотности и кругозоре студентов.
2. «Литературная командная игра «Книгоед». Каждая команда получила творческое задание, которое было необходимо представить на суд зрителей и жюри. Для участников были выбраны разнообразные по форме и содержанию конкурсы: видео-вопросы, вопросы на карточках на скорость, блиц-опрос капитанов, литературные ребусы и т.п. Зрители участвовали в шуточных викторинах по произведениям детских писателей, решали логические задачи, узнавали героев сказок по описанию.

3. Фотоконкурс «Территория чтения». Главное правило участия – представить оригинальную фотографию с тематикой книги и чтения.

4. Турнир по чтению вслух «Послушайте!» (по аналогии с популярным в библиотечной среде чемпионатом по чтению вслух «Открой рот!»). Главное требование к участникам – выразительность чтения, правильность речи, артистичность. Книги на каждый тур подбирались по жанрам и были завернуты в прозрачную бумагу. В каждой из книг закладкой отмечалось место, откуда следует читать текст. Задача участников – как можно качественнее прочитать текст. Турнир проходил в 4 этапа. В финале осталось 2 участника.

По правилам конкурса ребята не знали заранее, какие произведения им придется читать. На первом туре это была русская классика. На втором туре были предложены фрагменты современных детективов. Участники-финалисты – читали стихи.

5. Завершающим этапом акции стал конкурс на лучшего читателя года «За семью печатями», приуроченный к Дням Славянской письменности и культуры и к общероссийскому Дню библиотек. Участникам конкурса было предложено 7 заданий: домашнее задание в виде творческой презентации «Моя любимая книга», а также музыкальные, кулинарные, кино и видеовопросы, связанные с книгой.

Для участников и зрителей подготовлены призы: канцтовары, книги, сладкие подарки, закладки, блокноты, значки и т. п.

► **Молодцова, А. Какие нетрадиционные и традиционные инструменты используют молодежные библиотеки, чтобы привлечь читателей [Текст] / А. Молодцова, П. Зайкова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2019. - № 6. – С. 96-99.**

Из опыта работы Владимирской Центральной городской молодежной библиотеки им. М. А. Светлова по продвижению творчества Т. С. Тургенева.

Привлечению молодежи в библиотеку способствовал проект «VR чтения» – создание серии видеороликов, когда человек становится соавтором произведения, которое читает. По сценарию человек в кадре должен читать отрывок из произведения Тургенева, а вокруг него должна появляться описанная в книге реальность, такая которую он представляет.

К съемкам роликов были привлечены известные актеры. Режиссер роликов, обсудив с актерами, что они представляют во время чтения отрывков, положил эти идеи в формат виртуальной реальности – идеи были нарисованы по ассоциациям и фантазиям чтецов. Видео создавалось в режиме реального времени с помощью технологий VR-анимации.

Формат виртуальной реальности предусматривает круговой обзор в самом видео: при перемещении телефона или планшета в разные стороны, получается объемная картинка с эффектом присутствия «внутри книги». Визуализация прочитанного легла в основу методики создания коллажа. Посетителям было предложено создать коллаж, опираясь на три сцены признания в любви из произведений И. Тургенева.

Для проведения мастер-класса следует заранее подготовить заготовки-основы из плотной бумаги, заголовки с фрагментами для создания коллажей, отрывок из литературного произведения как основу для визуализации. Необходимо кратко ознакомить участников с техникой создания коллажей и «дать главную установку – отразить представление на тему отрывка».

Время создания коллажа – 15-20 минут, количество участников - 15 -20 человек. В ходе работы ведущий может вести беседу о произведении, о литературном герое. По окончании мастер-класса организуется выставка созданных работ.

► Рязанцева, Е. Нарисуй линию своей судьбы : инновационные практики: от идей к реализации [Текст] / Е. Рязанцева // Библиотека. – 2019. - № 4. – С. 16-18.

Из опыта работы Тульской областной детской библиотеки по реализации авторских программ в привлечении детей к чтению в целях их творческого развития.

Работники Тульской областной детской библиотеки разработали и активно применяют в своей работе особые авторские программы: «По дорогам сказочной Испании», «Алфавит в лукошке», «Шкатулка доброй феи»

Проект «По дорогам сказочной Испании» знакомит детей 8-10 лет с природой этой страны, художественной литературой, так или иначе связанной с конкретным местом этой страны. Дети знакомятся с испанским алфавитом, могут выучить некоторые испанские слова, выражения с помощью различных творческих заданий. Занятия сопровождаются показом авторского видеофильма, который включает показ панорамы городка с комментариями, затем фрагменты экранизации того произведения, о котором идет речь.

Каждое занятие сопровождается подготовкой тематических выставок-инсталляций, проведением игр. Готовясь изучать алфавит, работники библиотеки подготавливают буквы из картона и помещают их в красивое лукошко. На занятиях дети в порядке очереди достают букву, записывают на доске и произносят вслух.

Цель программы «Шкатулка доброй феи» для детей 7-12 лет – изучение сказки, как литературного жанра, развитие когнитивных навыков, формирование личностных качеств. Главный атрибут игры – шкатулка, из которой в конце занятия ребята достают сюрприз, связанный



с темой повествования, либо сказочный предмет (маховик времени, золотое колечко и т. п.), либо небольшие подарки, которые можно забрать. Каждое занятие уникально, дети «знакомятся со структурой произведения, играют. Например, узнав 10 правил, с помощью которых можно свободно фантазировать они придумывали собственные сказки. Для занятий библиотекарями создаются видеоролики, включаются красочные картинки, наговаривается текст, подбирается музыка.

Дети с удовольствием слушают такие истории-самоделки, в конце занятия придумывают им названия.

Изучение сказки в программе сочетается с *песочной терапией*. Детям рассказывают волшебную историю. Затем следует анализ произведения: каждый герой сравнивается с реальными персонажами из жизни и рисуется на песочном столе. Например, ведущий читает под музыку сказку, а участник мероприятия рисует на песочном столе тот рисунок, который возникает в воображении.



Еще один метод, используемый в практике – настольный театр на песке, смысл которого в следующем: дети строят из песка сказочные декорации: замок, дома, лес, озера и т. п., а затем с помощью фигурок героев разыгрываются сюжеты различных любимых произведений. Метод способствует развитию тактильной чувствительности, актерских способностей, повышению самооценки, помогает избавиться от тревожности, застенчивости.

Для театра на песке используется стол с подсветкой, которую можно менять в зависимости от рисунка. Используется специальный песок, миниатюрные куклы, морские ракушки, камушки, шишки и т.п. Тематика театрализованных представлений не ограничена.

► Сулова, И. Книжный бестиарий имени Маяковского [Текст] : Проектная работа отдела «Охта Lab» в 2018 году / И.Сулова, Е. Шалаева // Библиотечное дело. – 2019. - № 9. – С. 6-8.

Из опыта реализации библиотечных проектов, направленных на продвижение чтения на базе культурно-образовательного пространства Охта Lab.

Библиотека Охта Lab, новый отдел Санкт-Петербургской Центральной городской публичной библиотеки им. В. Маяковского открыта в 2016 году в культурно-образовательном пространстве Охта Lab торгово-развлекательного центра «Охта Молл».

Основные функции отдела: и прикрепление читателей, книговыдача, оказание сервисных услуг, справочно-библиографическое обслуживание, проведение культурно-массовых мероприятий.

Библиотека реализует шесть крупных проектов, связанных с книгой:

- **«Квизбук»** (квизбук, квиз – насыщенная викторина с подборкой вопросов по определенной или нескольким темам);
- **«Читаем по ролям»;**
- **«Клуб Супергероев»** (цикл проектов, посвященных комиксам)
- **«Саунд-чтение».** Проект задуман как чтение под музыку произведений современной русской литературы. В настоящее время ориентирован на англоязычную литературу, совмещает формат лекции, чтения под музыку и открытого обсуждения. Саунд-чтение направлено на обращение к знакомым, но забытым произведениям; на совместное чтение и обсуждение переводов, экранизаций, постановок. Каждая встреча сопровождается выставкой изданий на русском и английском языках.
- **«Завтрак с поэтами».** Данный проект предполагает встречи в библиотеке с молодыми поэтами Санкт-Петербурга. Участники встреч

рассказывают о современной поэзии, поэты читают стихи, рекомендуют поэтические паблики, журналы, книги стихов.

- **«Литературные настольные игры»**. С 2017 года в библиотеке проходят игровые литературные проекты: Книжная мафия, Абсурдариум и М.О.П.С.

► **Теличко, Л. «Читаленок» с пеленок [Текст] : виртуальное путешествие за настоящими сладостями / Л. Теличко // Библиотека. - 2019. - N 4. - С. 45-48.**

Традиции и новации в проектах, массовых мероприятиях, творческих конкурсах, мастер-классах, литературных квестах, проводимых в Тульской областной детской библиотеке.

Сотрудники библиотеки используют разнообразные формы работы, вовлекая читателей в процесс чтения.

Главное условие формирования устойчивой привычки к чтению – наличие книг в доступе.

В библиотеке работает литературно-творческая студия для дошкольников **«Читаленок-мастерёнок»**. Дети слушают литературные произведения, подражают персонажам, обсуждают книгу. Затем мастерят поделки, рисуют. Чтение в сочетании с творческой деятельностью помогает детям лучше усваивать текст.

Для молодых мам и пап работает лекторий **«Родительский университет»**. Лекции-беседы проводит профессор, кандидат педагогических наук. Темы предлагают сами слушатели: «Детские обиды. В чем опасность», «Родительский авторитет – как сохранить», «Чтение с увлечением, или «Как сформировать круг чтения вашего ребенка» и т. п.

Библиотека является местом познавательного досуга. Интерактивный цикл уроков-концертов «Ноты вокруг нас» дал

возможность рассказать о композиторах и их произведениях, познакомить детей с устройством и звучанием разных инструментов

Учитывая, что библиотечные мероприятия не должны быть похожи на школьные уроки, библиотеки стремятся к тому, чтобы образовательный процесс дополнялся познавательной составляющей. Так, в рамках тематических занятий, был подготовлен цикл виртуальных путешествий «Моя Россия». Виртуальные прогулки с использованием видеофрагментов позволили в рамках одной экскурсии рассказать детям об истории, литературе, географическом положении, природных и культурных достопримечательностях, традициях городов и регионов России.

Привлекательной особенностью виртуальных прогулок является традиционная дегустация кондитерских брендов посещаемого города. Так, в Санкт-Петербурге дети пробовали шоколад «Особый» фабрики им. Н. Крупской, в Москве – конфеты фабрики «Красный Октябрь», в Казани – восточные сладости.

Юные поэты, фантазеры еженедельно занимаются в литературно-поэтической студии **«Легкое перышко»**, которой руководит тульский автор Екатерина Каюрова. Каждый урок сопровождается электронной презентацией.

► **Точилкина, И. С. Международный проект «Читающий Петербург»: выбираем лучшего зарубежного писателя [Текст] / И. С. Точилкина // Библиотечное дело. – 2019. - № 9. – С.9-12.**

О проекте «Читающий Петербург».

Проект **«Читающий Петербург»** существует 10 лет. Жители Петербурга выбирают лучших современных зарубежных авторов и голосуют за них на сайте Петербургской Центральной городской библиотеки им. В. Маяковского. По результатам читательского

интернет-голосования ежегодно издается брошюра о писателях, номинирующихся на звание лучшего.

Проект дает возможность познакомиться с новинками зарубежной прозы.

► Чистая, И. Побеседуем в «Беседке» [Текст] : Рекомендуем. Читаем. Обсуждаем / И. Чистая, И. Парыгина // Библиотечное дело. – 2019. - № 9. – С. 2-5.

О новых, актуальных формах работы с читателями.

Центральная городская публичная библиотека Санкт-Петербурга им. В. В. Маяковского в целях привлечения читателей реализовала проекты: «Маяковка рекомендует», «Клуб любителей литературы «Беседка», «Театр нашими глазами», «Библиотека на чемоданах».

Проект «Маяковка» работает с 2015 года, он был создан для читателей в соцсетях. Проект изначально был начат с рекомендаций книг, выбранных сотрудниками библиотеки на основе рейтинга произведений, откликов в СМИ. Аннотации переписывались из анонсов книжных издательств.

Затем к написанию аннотаций были привлечены библиотекари, как участники проекта, которые делились с читателями впечатлениями от прочитанных книг. Со временем к этой работе подключились библиотекари других отделов библиотеки. Изначально аннотации-отзывы писались к рейтинговым, популярным книгам,

ЦЕНТРАЛЬНАЯ
ГОРОДСКАЯ ПУБЛИЧНАЯ
БИБЛИОТЕКА
ИМ. В. В. МАЯКОВСКОГО

ЧАСЫ РАБОТЫ

пн - сб 11:00 - 20:00
вс 11:00 - 18:00

последний четверг месяца -
санитарный день



затем внимание было переключено на книги незаслуженно незамеченные или забытые, не востребованные читателями.

Читателям имеют возможность взять в библиотеке аудиокниги, записи знаменитых спектаклей, радиопостановок, аннотации интересных статей из журналов.

«Клуб любителей литературы «Беседка» работает с 2015 года. Идея создания клуба – обмен впечатлениями от прочитанного, о приоритетах в художественной литературе. Учитывая, что члены клуба люди разные по возрасту, социальному положению, образованию, интересам, был разработан регламент встреч-заседаний, принято решение о выборе для обсуждения интересной проблемы, сюжета, направления.

Ведущими клуба была разработан регламент заседаний, состоящий из нескольких рубрик:

1. Небольшое сообщение (историко-литературный анализ темы), рекомендация книг модератором;
2. Обсуждение темы членами клуба, представление выбранных ими книг на заявленную тему;
3. Эмоционально-критический анализ (литературный тренинг) прочитанного модератором отрывка. Отрывки должны быть распечатаны для каждого члена клуба;
4. «Моё литературное открытие»: члены клуба делятся самыми интересными книгами;
5. Рубрика «Петербургские семьи. История»;
6. Рубрика «Культурное событие»: мнение членов клуба о спектаклях, фильмах, музейных выставках;
7. На каждом заседании проходит анкетирование, члены клуба по пятибалльной системе оценивают встречу в клубе.

«Театр нашими глазами». Рубрика работает два года на странице отдела Основного абонемента «ВКонтакте». Раз в неделю

здесь размещается информация о спектаклях Петербургских театров. Главный критерий отбора – в основе спектакля должно быть недраматическое произведение (не пьеса). Главная задача – сравнить авторский текст и сценическое воплощение, обратить внимание на новые ассоциации и т. п.

«Библиотека на чемоданах». Читателям предлагаются короткие анонсы наиболее понравившихся книг библиотекарям. Репортажи выходят каждый день и рассказывают об одной книге. Декорация ролика включает библиотекаря на фоне коробок и чемодана. Видео-отзывы выкладываются в день съемки и вызывают большой интерес у читателей.

► **Шепелева, Е. На вызовы времени ответить готовы! [Текст] : С ключом от счастливого детства и паролем к активному долголетию / Е. Шепелева // Библиотека. – 2019 - № 6. – С. 35-38.**

Из опыта работы ЦБС г. Курчатова Курской области.

В целях продвижения книги и чтения библиотеки ЦБС принимают участие в различных конкурсах социально-значимых проектов. Один из таких проектов **Библиочемпионат «Самый читающий город»** ориентированный на школьников, длился 8 месяцев.

По условиям конкурса члены команд должны были прочитать книги по обязательному списку из 12 книг – произведений русских и зарубежных авторов, составленному работниками библиотек. Далее участники проекта проходили несколько этапов.

Первый этап: «Классный багаж». На данном этапе было необходимо подготовить рисунки, иллюстрирующие фрагменты произведений из предложенного перечня, пресс-репортажи о культурной жизни города, стихи собственного сочинения о

прочитанных произведениях, эссе на тему «Книга в истории моей семьи».

Второй этап был представлен «*Аукционом книжных вопросов*», составленному по предложенному списку книг.

Третий этап «Классный театр книги». Участникам конкурса было предложено представить инсценировку отрывка любого из художественных произведений.

Завершился проект гала-концертом.

В 2017 году ЦБС выиграла 3 гранта.

1. Проект «*Детская библиотека – территория командного семейного чтения*». Выигрыш составил 370 тысяч рублей. В ходе проекта были созданы комфортные условия для семейного чтения, появилась детская комната с мягкой мебелью и игровыми модулями, приобретены развивающие игрушки, интерактивный стол, многофункциональный стеллаж, шведская стенка.

В настоящее время в библиотеке реализуется новая форма деятельности библиотеки – «**БиблиоНяня**»: площадка интеллектуального развития малышей. Родители оставляют детей в библиотеке под присмотром работников библиотеки. Цель программы – знакомство детей с лучшей художественной литературой, пробудить интерес к вдумчивому чтению, сформировать приоритеты в выборе книг.

2. Проект «Клуб выходного дня». Это семейное объединение любителей рукоделия «Семицветик». Пользователи библиотеки имеют возможность сочетать чтение книг с различными видами деятельности, начиная от интеллектуально-развивающих игр до занятий творчеством.

3. Проект «Пароль к долголетию» для пожилых людей в Университете народного просвещения им. Николаева. На базе библиотеки работают 11 факультетов по различным направлениям:

культура и искусство, духовное просвещение, основы юридических знаний, основы компьютерной грамотности», иностранные языки, народное творчество, хореография, основы здорового образа жизни, домоводство, рисование.

Обучение проходит на бесплатной основе с привлечением 45 преподавателей-волонтеров. Занятия проходят в основном на базе городских библиотек. Курс составляет 6 месяцев. Программа занятий разрабатывается ректором университета совместно с преподавателями факультетов.

На грантовые средства были приобретены современные ноутбуки.

Экологическое просвещение в библиотеке

► Яковлева, О. Двенадцать локаций одной фиалки [Текст] : эстафета цветоводов / О. Яковлева // Библиополе. – 2018. – № 12. – С. 49-51.

Из опыта работы Центральной районной библиотеки г. Алексеева Белгородской области.

В Год экологии библиотечные учреждения использовали виртуальные медиа в целях популяризации книг экологической направленности. Библиотеками была разработана и проведена экологическая акция «Библиотечный цветок». Акция носила необычный характер и заключалась в коллективном выращивании библиотеками города комнатного растения. Цель акции – формирование экологического мышления культуры пользователей.

В библиотеках прошли мероприятия экологической направленности, касающиеся переданного на попечение комнатного цветка:

- В ходе интеллектуально-экологической игры «Светлеет грусть, когда цветут цветы...» дети узнали, почему некоторым растениям

приписаны сверхъестественные свойства, соревновались в «цветочных конкурсах». Победители награждались пакетиками с семенами цветов;

- Экологический нон-стоп «Цветочная идиллия»;

- Фотовыставка «Фестиваль цветов»;

- Уик-энд «Цветотерапия». Цветоводов учили выращивать фиалки, учили способам ухода за цветами;



- На экотурнире «Цветочное конфетти» читатели узнали о легендах, мифах, сказках о растениях у разных народов, отвечали на вопросы викторин, разгадывали загадки, узнали о художественных произведениях, в которых говорится о растениях.

Зарубежные библиотеки

► Тодорцева-Хлага, К. Наши двери открыты каждому: размышление на фоне культурного ландшафта [Текст] / К. Тодорцева-Хлага // Библиотека. – 2019. - № 6. – С. 55-59.

О работе публичных библиотек больших городов Хорватии.

Библиотечная ассоциация Хорватии рассматривает публичные библиотеки «не только как место предоставления ресурсов и услуг в виде различных средств и материалов для удовлетворения потребностей населения в области информации и развития личности, включая отдых и досуг, но и как центры, предоставляющие доступ ко всем видам знаний и информации, обеспечивает условия для обучения в течение всей жизни».

Общая черта работы всех крупных библиотек Хорватии – проведение комплексного, обязательного анализа перед разработкой нового сервиса, проекта или программы.

Анализ включает изучение потенциальных конкурентов – тех, кто имеет похожие намерения и может удовлетворить потребности пользователей, предлагая аналогичный продукт. «Библиотечное предложение должно быть более привлекательной услугой – более качественной, оригинальной по форме и содержанию».

Библиотеки проводят мероприятия бесплатно. При наличии конкуренции библиотеки вынуждены расширять сферу услуг. Исследования среди работников библиотек выявили такие проблемы в работе библиотек, как: ограниченность помещений библиотек, непригодность библиотечных зданий к библиотечной деятельности, недостаток финансирования на комплектование, дефицит новой техники, специализированных помещений в библиотеках.

Читатели выразили желание самостоятельно выбирать литературу в библиотечном пространстве, а не только по электронному каталогу, иметь доступ ко всем цифровым версиям в полнотекстовом формате, базы ссылок на интернет-файлы. Для посетителей библиотек важно наличие в библиотеках мягкой мебели, правильного освещения, проведение мероприятий в комфортное время, а не поздно вечером.

Библиотеки Хорватии позиционируют себя как «третье пространство». Для читателей организуются акции, обучающие программы, литературные и музыкальные вечера, выставки, концерты, театральные представления, в некоторых библиотеках имеются маленькие кафе.

Ежегодно проводятся несколько общенациональных акций:

- **«Читай мне»** - по формированию читательских навыков у детей с младенческого возраста с привлечением врачей педиатров, педагогов дошкольного и начального образования.

- **«И я хочу читать»**. Программа, рассчитанная на детей страдающих речевыми расстройствами, осуществляется в сотрудничестве с логопедами, невропатологами, учителями, актерами, писателями, обществом дислектиков.

- **«Читаем вместе – читаем вслух»**. Программа включает организацию массовых мероприятий по громкому чтению. Участниками мероприятий являются школьники, учителя, библиотекари, иногда мэры городов. Проекты хорватских библиотек, направленные на поддержку образования включают обучение на компьютере людей старшего возраста, языку представителей национальных меньшинств.

Библиотечные Интернет-новости.

Астраханская областная детская библиотека реализовала профориентационный проект «Азбука профессий». Проект знакомит маленьких читателей с миром профессий через книги и «живые» встречи с представителями профессий, которые рассказывают детям о любимом деле.

Для молодых родителей работает проект «Успешный родитель», в программе работы которого: обучение азам психологической грамотности. Родителей обучают умениям правильного взаимодействия с ребенком, формированию устойчивых межличностных отношений в семье.

Подробнее: <http://aodbiblioteka.ru/about/proekty/detskie-proekty/proekt-azbuka-professiy>

Вологодская областная детская библиотека запустила проект «Мамы в детской библиотеке». Активные мамы могут стать хозяйками библиотеки в выходной день, провести лекцию, мастер-класс, показать спектакль. Это хорошая возможность поделиться умениями, увлечениями, знаниями.

Подробнее: <https://www.vodb.ru>

Липецкая областная детская библиотека разработала программу «Чемодан профессий» - программа образовательно-развивающих занятия с детьми младшего возраста. Цель: познакомить детей 7-10 лет с миром профессий в игровой форме, привить интерес к труду, простимулировать развитие творческих способностей. В рамках проекта стоит задача познакомить детей с представителями популярных профессий, поиграть в садовника, врача...

В ноябре 2018 года библиотека провела интернет-акцию «Почитаем книжку детям». Участникам акции было необходимо:

- выбрать 1-2 понравившиеся книги;
- записать видео (не более 5 минут) с рассказом о книге или прочесть отрывок из нее;
- опубликовать видео в соцсетях ВК, Инстаграмм или отправить видео на сайт библиотеки.

Еще одна популярная акция библиотеки – «Свяжи шарф в библиотеке: одна из форм организации семейного досуга. Каждый участник может связать несколько рядов «библиотечного шарфа».

Подробнее на сайте библиотеки: <https://childbook.ru/search/проект/page/8>

Сайт «Книжный континент»: <https://alisa2002marina.blogspot.com>

Один из эффективных способов привлечения в библиотеку – размещение интересных объявлений. Например:

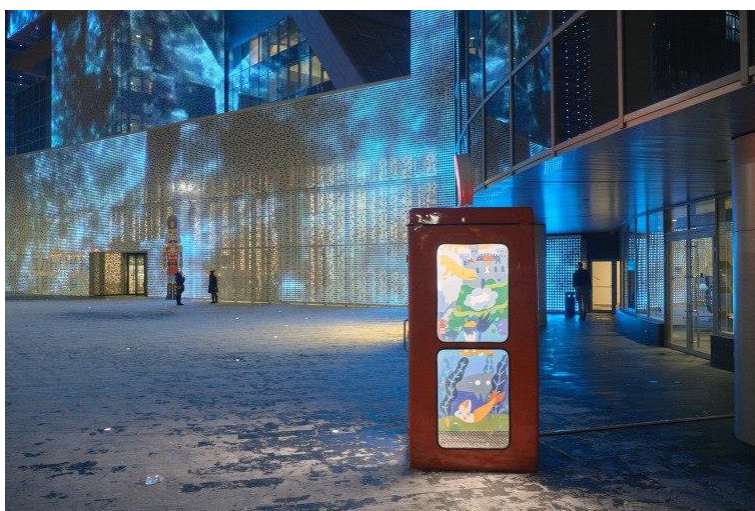
- «Одинокая книга мечтает познакомиться. Я интересная, верная, понимающая. Мечтаю о достойном партнёре. Думаю, нам есть о чем поговорить».

- «Книга ищет друга. Интересы и увлечения достаточно разнообразны: математика и астрономия, биология и техника, шахматы и цветоводство, музыка и поэзия, детективы и фантастика. Живу в библиотеке. Люблю ходить в гости».

«Литературный таксофон».

В Екатеринбурге в 2018 году появился так называемый «литературный таксофон». Так называется будка предсказаний, в которой знаменитые поэты и писатели отвечают на вопросы горожан. Механизм работает по аналогии с классическими книжными гаданиями.

Человек выбирает вопрос, выбирает случайную страницу и сточки, а потом находит ответ к разрешению ситуации в аудиоформате.



Подробнее: https://alisa2002marina.blogspot.com/2018/01/blog-post_83.html?m=1

78

К 65

Копилка библиотечных находок [Текст] : по страницам профессиональных изданий / МБУК ЦБС для детей им. Н. Островского ; сост. А. В. Кошарская. – Вып. 10. – Красноярск, 2018. – 38 с.