



Чудесные свойства адвент-календаря



Марина ДВОРЕЦКАЯ,
ведущий библиотекарь Городской библиотеки имени Р. Солнцева, г. Красноярск

Наша библиотека открылась полтора года назад. А чуть раньше появилась её группа «ВКонтакте», где мы сразу начали анонсировать все предстоящие события.

В первый месяц сообщество очень активно расширялось, и уже через полгода мы имели 1200 подписчиков. Основная аудитория — это женщины (70 процентов) в возрасте от 30 до 45 лет — мамы наших читателей, которые водят к нам детей и сами берут книги.

В конце года, анализируя деятельность группы, мы заметили очевидный тренд: посещаемость страницы и охват пользователей растут, когда мы регулярно размещаем анонсы интересных мероприятий. Это наблюдение пришлось кстати именно в декабре, когда наступает особая пора в работе с пользователями. Повсеместно проходит большое количество новогодних праздников, заметна суета с покупкой подарков и поздравлениями, время, когда многие берут отпуска. Как в этот сложный период удержать читателей в библиотеке? Придумать интересную форму работы!

Мы решили создать настоящий праздник длиной в 31 день! И разработали новогодний адвент-календарь. Адвент (от лат. adventus — приход) — время ожидания праздника, особый период, четыре недели поста в католической церкви. Придумали его в конце XIX в. в Германии. И без ребёнка-почтучки тут не обошлось. Фрау Лэнг просто замучил сынишка Герхард, который каждый день спрашивал маму, когда же наступит

Рождество. Она не выдержала и сделала ему из картона календарь с окошечками — по количеству дней перед праздником. Герхард мог открыть только одно окошко в день, за ним пряталось маленькое печенье.

Теперь и в России используют такую форму ожидания Нового года либо дня рождения. Берётся определённый период — обычно это месяц до праздника. На каждый день составляется задание, которое ребёнок должен выполнить, после чего вычёркивается день в календаре или открывается окошко с датой. Так малыш наглядно видит, сколько дней ещё ждать, и в то же время не скучает, отвечая на вопросы и получая небольшие презенты.

Мы разработали адвент-календарь на целый месяц. Каждый день посетители библиотеки могли поучаствовать в каком-либо мероприятии: прийти на громкие чтения, мастер-классы по вырезанию снежинок, лепке снеговика, написать письмо Деду Морозу, изучить традиции разных стран, посмотреть новогодний мультфильм, приготовить рождественские печенье и даже полакомиться какао.

Появился настоящий интерактив. Каждый день в одно и то же время в социальной сети «ВКонтакте» публиковался анонс следующего мероприятия. А у нас в фойе вывешивалась афиша. И в библиотеке происходило настоящее новогоднее событие. Читатели ждали, «что же будет завтра», отслеживали информацию, изучали отчётные фотографии.



Ожидание праздника перестанет быть таким уютным, если весь декабрь жить по адвент-календарю



Сохраняя традиции – создаём будущее

Подводя итоги, мы убедились, что наши ожидания оправдались: повысились посещаемость и книговыдача, увеличилось количество репостов в группе. Охват аудитории вырос почти в два раза. В декабре благодаря адвент-календарю мы достигли

посещаемости группы до 5900 человек. О чём это может говорить? Людям интересны события, растянутые во времени, составляющие интригу: «А что же будет завтра?» Пользователи готовы делиться своими фотографиями с мероприятий, специально захо-

дить в группу, читать новости, ставить лайки. Таким образом, работа библиотеки неразрывно связана с тем, что у вас происходит в соцсетях. Чем выше активность в виртуальном пространстве, тем больше посетителей, и наоборот.

